

École
Nationale
de **Mode**
et **Matière**

Paris
Fashion School by PSL

SUMMER SCHOOLS

{ Niveau initiation / Level initiation }



{ École Nationale de Mode et Matière }

L'École Nationale de Mode et Matière ambitionne de former les talents créatifs de la mode et du textile de demain. Fruit de l'expertise et des savoir-faire de trois établissements prestigieux, l'EnsAD pour la création, Mines ParisTech pour l'innovation et l'université Paris-Dauphine pour la stratégie, l'École Nationale de Mode et Matière veille à garantir, pour chacune de ses formations, son prisme fondateur : créativité, stratégie et innovation. Par la création de Summer Schools, l'École Nationale de Mode et Matière souhaite ouvrir l'accès de ses ressources créatives d'excellence à un public extérieur passionné de mode : d'une initiation au perfectionnement, chacun trouvera dans une Summer School, un espace pour s'épanouir, cultiver sa passion ou contribuer à son orientation.

L'École Nationale de Mode et Matière est un programme de l'Université PSL, Paris Sciences Lettres.

{ Paris Fashion School by PSL }

The Ecole Nationale de Mode et Matière / Paris Fashion School by PSL aspires to train the fashion and textile talent of the future. Uniting the expertise and know-how of three prestigious institutions – EnsAD for design, MINES ParisTech for innovation, and Paris-Dauphine University for strategy – the Paris Fashion School by PSL respects, in all of its programs, the principles on which it was founded: creativity, strategy, and innovation. By launching a Summer School, the Paris Fashion School by PSL seeks to make its excellent creative resources available to an outside audience passionate about fashion: from beginners to advanced students, everyone will find in the Summer School a space to grow, pursue their passion, or find their career path.

The Ecole Nationale de Mode et Matière / Paris Fashion School is part of the PSL – Paris Sciences Lettres association of universities and higher education institutions.





SUMMER SCHOOL 2018

{La mode}
dans tous ses états
{Fashion}
from every angle

Création de mode / fashion design
Stratégie / strategy
Innovation / innovation

Lieu de formation / location
EnsAD – 31, rue d'Ulm – 75005 Paris

Du 9 au 13 juillet 2018
Durée 30 heures
{ 9h30/13h – 14h/18h }

Public : tout public passionné par l'univers de la mode
Pré-requis : sensibilité pour la mode
Tarif :
• enseignement en français : 500 €
• Enseignement en anglais : 600 €
Capacité : de 10 à 15 personnes.
Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session.

—
CONTENU
—

La Summer School se compose de conférences, d'ateliers pratiques et de visites extérieures.

- Histoire de la mode, l'influence du passé dans le décodage de tendances
- Tendances et inspiration
- Stylisme, dessin de mode et processus créatif
- Modélisme et recherche de volume
- Les matières et leurs spécificités
- Les matières innovantes, connectées
- Marketing de mode et stratégies de marque
- Communication de Mode, Fashion blogs et médias sociaux
- Paris, capitale incontournable

—
VISITES
—

Concept store "créateur", défilé selon calendrier, Le Mobilier National.

—
CERTIFICAT DE PRÉSENCE
—

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

9 to 13 July 2018
Schedule 30 hours
{ 9:30/1:00 – 2:00/6:00 }

Audience: anyone passionate about the universe of fashion
Prerequisites: a sensibility for fashion
Cost:
• teaching in french: 500 €
• teaching in english: 600 €
Capacity: from 10 to 15 individuals.
A minimum of 10 enrolled participants will be required to hold the session.

—
CONTENT
—

The Summer School consists of conferences, hands-on workshops, and off-site visits.

- History of fashion, the influence of the past in decoding trends
- Trends and inspirations
- Fashion design, fashion sketching, and the creative process
- Model-making and volume
- Materials and their specificities
- Innovative, connected materials
- Fashion marketing and brand strategies
- Fashion communication, blogs, and social media
- Paris, key fashion capital

—
VISITS
—

"Creator" concept store – Fashion show, depending on the calendar – The Mobilier National.

—
ATTENDANCE CERTIFICATE
—

After the Summer School, a certificate will be issued to participants who attended the entire session.



SUMMER SCHOOL 2018

{La couleur} dans tous ses états {Color} from every angle

Création de mode / fashion design
Stratégie / strategy
Innovation / innovation

Lieu de formation / location
EnsAD – 31, rue d'Ulm – 75005 Paris

Du 9 au 13 juillet 2018
Durée 30 heures
{ 9h30/13h – 14h/18h }

Public : tout public passionné par l'univers de la couleur
Pré-requis : sensibilité pour la couleur
Tarif :
• enseignement en français : 750 €
• enseignement en anglais : 850 €
Capacité : de 10 à 15 personnes.
Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session.

CONTENU

La Summer School se compose de conférences, d'ateliers pratiques et de visites extérieures.

- Rappel des essentiels sur la couleur
- Les tendances : forces et contraintes des couleurs dans la mode
- Le beau / le laid, l'harmonieux / l'inharmonieux
- Applications de la couleur à la mode
- La symbolique de la couleur
- L'influence de la couleur en Marketing
- Lumière et couleurs
- La couleur des minéraux
- Matières et couleurs
- Le métier de coloriste

VISITES

Le Mobilier National, Les Gobelins (l'atelier de teinture), Le Musée de la Minéralogie.

CERTIFICAT DE PRÉSENCE

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

9 to 13 July 2018
Schedule 30 hours
{ 9:30/1:00 – 2:00/6:00 }

Audience: professionals or motivated individuals in fashion and color
Prerequisites: a sensibility for color
Cost:
• teaching in french: 750 €
• teaching in english: 850 €
Capacity: from 10 to 15 individuals.
A minimum of 10 enrolled participants will be required to hold the session.

CONTENT

The Summer School consists of conferences, hands on workshops, and off-site visits.

- Review of color essentials
- Trends: strengths and limitations of color in fashion
- The beautiful/The ugly
The harmonious/The inharmonious
- Applications of color in fashion
- The symbolism of color
- The influence of color in marketing
- Light and colors
- The color of minerals
- Materials and colors
- The profession of colorist

VISITS

The Mobilier National – The Gobelins, tapestry workshop – The Musée de la Minéralogie.

ATTENDANCE CERTIFICATE

After the Summer School, a certificate will be issued to participants who attended the entire session.

SUMMER SCHOOL 2018

{Mode & développement durable}

Comment devenir acteur du changement ?

{Fashion & sustainable business}

How to act to make a difference?

Création de mode / fashion design
Stratégie / strategy
Innovation / innovation

Lieu de formation / location

Université Paris-Dauphine – Place du Maréchal de Lattre de Tassigny – 75016 Paris

Du 16 au 20 juillet 2018
Durée 30 heures
{ 9h30/13h – 14h/18h }

16 to 20 July 2018
Schedule 30 hours
{ 9:30/1:00 – 2:00/6:00 }

Public : tout public passionné par l'univers de la mode et du marketing

Pré-requis : sensibilité pour le management

Tarif :

• enseignement en français : 800 €

• enseignement en anglais : 900 €

Capacité : de 10 à 20 personnes.

Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session

Audience: professionals or motivated individuals in fashion and marketing

Prerequisites: a sensibility for business

Cost :

• teaching in french: 800 €

• teaching in english: 900 €

Capacity: from 10 to 20 individuals.

A minimum of 10 enrolled participants will be required to hold the session.

CONTENU

Ce programme d'une semaine approche la mode comme une industrie en mutation. Dans le cadre de sessions interactives et de visites de différents sites parisiens, les étudiants seront amenés à comprendre pourquoi des changements sont nécessaires et quels en sont les acteurs. Ils seront également invités à réfléchir à leur parcours, pour voir comment ils peuvent devenir eux-mêmes acteurs de ce changement tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

Jour 1 : Le monde de la mode en mutation : un panorama de l'industrie en France et dans le monde

- L'émergence des problématiques environnementales et sociales
- De nouveaux modèles d'affaires pour une économie circulaire
- Une industrie créative sous pression
- Visite d'un incubateur dans la mode durable

CONTENT

This one week program approaches fashion as an industry in mutation. Students will understand why there is a need for change, who are the actors of change and how they can make a difference by being themselves an actor of change in their personal and professional life.

Day 1: The fashion world in mutation: a broad picture of the industry in France and globally

- The rise of environmental and social concerns
- New business models for a circular economy
- A creative industry under pressure
- Visit of an incubator of sustainable fashiontech

Jour 2 : Le marketing en questions : comment promouvoir des pratiques durables ?

- Stratégies de marque des grands groupes et de nouvelles organisations innovantes
- Le comportement des consommateurs "verts"
- Communiquer en respectant les consommateurs
- Débat avec le créateur d'une marque durable : comment déployer un plan marketing ?

Jour 3 : Innover dans la distribution : le cas de la joaillerie et de la maroquinerie

- Analyse des marchés et discussion des enjeux de Retail et Merchandising
- Visite d'un magasin "flagship"
- Visite de nouveaux lieux de la distribution

Jour 4 : Les talents dans l'organisation

- Le management des talents dans les grands groupes de luxe
- Visite d'une grande Maison de Couture

Jour 5 : Dans les coulisses de la mode et du textile

- Logistique et organisation industrielle
- Examen final
- Clôture conviviale de la semaine

CERTIFICAT DE PRÉSENCE

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

Day 2: Marketing in questions: how to be a promoter of sustainable practices?

- Branding strategies of global groups and small innovative brands
- Green consumers behaviors
- Communication: the respect of consumers
- Debate with the creator of a new sustainable brand: what is the right marketing plan?

Day 3: Sustainable retail: the case of fine jewelry and leather goods

- Understanding the markets and the sustainable issues of retail and merchandising
- Visit of a flagship store
- Visit of innovative places for a new retail

Day 4: Talents in organizations

- Talent management in large luxury groups
- Visit of a leading Maison de couture

Day 5: The Behind the scene

- Logistics & industrial organization
- Final test
- Social event

ATTENDANCE CERTIFICATE

After the Summer School, a certificate will be issued to participants who attended the entire session.



{ Bulletin d'inscription }

{ Enrolment form }

Nom / Last name :
Prénom / First name :
Adresse / Address :
Ville / City :
CP / Postal code :
Pays / Country :
Tél / Phone :
Tél portable / Mobile :
E-mail / E-mail :
Date de naissance / Date of birth :
Niveau d'études / Most advanced degree obtained :

Je participe à :

- La Mode dans tous ses états – Enseignement en français – Tarif de 500 €
Fashion from every angle – Teaching in French – Cost: 500 €
- La Mode dans tous ses états – Enseignement en anglais – Tarif de 600 €
Fashion from every angle – Teaching in English – Cost: 600 €
- La Couleur dans tous ses états – Enseignement en français – tarif de 750 €
Color from every angle – Teaching in French – Cost: 750 €
- La Couleur dans tous ses états – Enseignement en anglais – tarif de 850 €
Color from every angle – Teaching in English – Cost: 850 €
- Mode & Développement Durable – Enseignement en français – tarif de 800 €
Fashion & Sustainable Business – Teaching in French – Cost: 800 €
- Mode & Développement Durable – Enseignement en anglais – tarif de 900 €
Fashion & Sustainable Business – Teaching in English – Cost: 900 €
- Enseignement en français / Teaching in French
- Enseignement en anglais / Teaching in English

Je joins un chèque de 50 % d'un montant de / I enclose a check of 50% of : €
N° chèque / Check number :
Banque / Bank :
à l'ordre de Monsieur l'Agent Comptable de l'EnsAD / to the order of "Mr Agent Comptable EnsAD"

Conditions financières :

50% à l'inscription, 50% le 30/06/2018 / Payment conditions: 50% at registration, 50% before 30/6/2018
100% à l'inscription pour les étudiants hors Union Européenne : je réalise un virement bancaire (coordonnées bancaires à demander par mail) / 100 % at enrollment for non-European students, payment by bank transfer (bank details available on request)

Fait à le / Made in
Signature / Signature



{ Inscription }

Les inscriptions sont ouvertes.

L'inscription à la Summer School s'effectue en retournant le coupon d'inscription complété et signé, accompagné :
- D'un chèque (chèque à l'ordre de Mr l'Agent Compatble EnsAD) de 50% des frais de la session à l'adresse École Nationale de Mode et Matière,
31, rue d'Ulm – 75005 Paris – France
Le solde est à régler le 30/06/2018.
- Virement bancaire et mail : merci de demander les coordonnées bancaires de l'EnsAD par mail à laurence.piette@univ-psl.fr
Le bulletin d'inscription accompagné de la preuve du virement bancaire sont à envoyer à l'école.

Les informations relatives à la Summer School sont disponibles sur :
www.enamoma.fr

{ Conditions d'annulation }

De la part du participant :
Plus de 30 jours avant le démarrage du programme : les frais d'annulation s'élèvent à 25% du montant des frais de la Summer School. **Entre 30 et 15 jours avant** le démarrage du programme : les frais d'annulation sont de 50% du montant des frais de la Summer School. **Moins de 15 jours avant** le démarrage du programme : les frais d'annulation sont de 100% du montant des frais de la Summer School.
Tout programme commencé est dû en totalité, quelque soit le motif d'absence, que ce soit d'ordre médical ou pour convenance personnelle.

De la part de l'École Nationale de Mode et Matière : l'école se réserve le droit d'annuler un programme dans le cas où le nombre d'inscrits serait insuffisant, jusqu'à 15 jours avant le début du programme. Dans cette hypothèse, l'école procédera au remboursement intégral des sommes versées.

Un minimum de 10 participants est nécessaire à l'ouverture de chaque session.

{ Inscription }

Registrations are opened.

The enrollment form must be completed, signed and returned by post accompanied by a check made out to "Mr Agent Compatble EnsAD" for 50% of the session fee to Ecole Nationale de Mode et Matière, 31, rue d'Ulm, 75005 Paris, France
The balance must be paid before June 30, 2018.
Electronically via email : please ask for bank details at :
laurence.piette@univ-psl.fr
Application form accompanied by proof of transfer have to be sent at school.

Information about the Summer School is available at:
www.enamoma.fr

{ Cancellation }

By the participant:
More than 30 days before the start of the program: the cancellation fee is 25% of the Summer School fee. **Between 30 and 15 days before** the start of the program: the cancellation fee is 50% of the Summer School fee. **Less than 15 days before** the start of the program: the cancellation fee is 100% of the Summer School fee. **Any program begun** is due in full, regardless of the reason for absence, whether it is medical or personal.

By the Ecole Nationale de Mode et Matière – Paris Fashion School by PSL: The school reserves the right to cancel a program if the number of participants is insufficient, up to 15 days prior to the start of the program. In this case, the school will refund all payments in full.
A minimum of 10 participants is required to hold each session.

{ Informations pratiques } { Practical informations }

{ Lieu de formation / Location }

• EnsAD

31, rue d'Ulm – 75005 Paris

Transports à proximité / Nearby transport

Métro 7 : Place Monge

Métro 10 : Cardinal-Lemoine

RER B : Luxembourg

Bus 21 / 27 : Feuillantines

Bus 47 : Monge

Bus 38 : Auguste-Comte

Restauration / Food

L'EnsAD dispose d'une cafétéria

• Université Paris-Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny –

75016 Paris

Transports à proximité / Nearby transport

Métro 2 : Porte Dauphine

RER C : Avenue Foch

Bus PC1 : Porte Dauphine

{ Visites / Off-site visits }

Les visites sont encadrées par

l'École Nationale de Mode et Matière

The off-site visits will be supervised by

the Ecole Nationale de Mode et Matière,

Paris Fashion School by PSL

{ Hébergement / Accommodation }

Les étudiants ont la possibilité d'accéder
aux services de logement de PSL :

pslhousing.univ-psl.fr

It is possible for students to have

access to the PSL housing service:

pslhousing.univ-psl.fr

{ Possibilité de coupler les Summer Schools /

- La Mode dans tous ses états +
Mode & Développement durable
- La Couleur dans tous ses états +
Mode & Développement durable

**Dans ce cas, les étudiants peuvent obtenir
1 ECTS (1 crédit, en fonction de leur
université d'origine).**

{ Possibility of coupling Summer Schools }

- Fashion from every angle +
Fashion & Sustainable Business
- Color from every angle +
Fashion & Sustainable Business

**In this case, students can obtain 1 ECTS
(1 credit, according to their university
of origin).**





École Nationale
de Mode et Matière
31, rue d'Ulm
75005 Paris
France

Tél : +33(0)1 42 34 98 09
Fax : +33(0)1 42 34 97 85
contact@enamoma.fr