

SUMMER SCHOOL 2018

{Mode & développement durable}

Comment devenir acteur du changement ?

{Fashion & sustainable business}

How to act to make a difference?

Création de mode / fashion design
Stratégie / strategy
Innovation / innovation

Lieu de formation / location

Université Paris-Dauphine – Place du Maréchal de Lattre de Tassigny – 75016 Paris

Du 16 au 20 juillet 2018
Durée 30 heures
{ 9h30/13h – 14h/18h }

Public : tout public passionné par l'univers de la mode et du marketing
Pré-requis : sensibilité pour le management

Tarif :

- enseignement en français : 800 €
 - enseignement en anglais : 900 €
- Capacité :** de 10 à 20 personnes.
Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session

CONTENU

Ce programme d'une semaine approche la mode comme une industrie en mutation. Dans le cadre de sessions interactives et de visites de différents sites parisiens, les étudiants seront amenés à comprendre pourquoi des changements sont nécessaires et quels en sont les acteurs. Ils seront également invités à réfléchir à leur parcours, pour voir comment ils peuvent devenir eux-mêmes acteurs de ce changement tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

Jour 1 : Le monde de la mode en mutation : un panorama de l'industrie en France et dans le monde

- L'émergence des problématiques environnementales et sociales
- De nouveaux modèles d'affaires pour une économie circulaire
- Une industrie créative sous pression
- Visite d'un incubateur dans la mode durable

16 to 20 July 2018
Schedule 30 hours
{ 9:30/1:00 – 2:00/6:00 }

Audience: professionals or motivated individuals in fashion and marketing
Prerequisites: a sensibility for business

Cost :

- teaching in french: 800 €
- teaching in english: 900 €

Capacity: from 10 to 20 individuals.
A minimum of 10 enrolled participants will be required to hold the session.

CONTENT

This one week program approaches fashion as an industry in mutation. Students will understand why there is a need for change, who are the actors of change and how they can make a difference by being themselves an actor of change in their personal and professional life.

Day 1: The fashion world in mutation: a broad picture of the industry in France and globally

- The rise of environmental and social concerns
- New business models for a circular economy
- A creative industry under pressure
- Visit of an incubator of sustainable fashiontech

Jour 2 : Le marketing en questions : comment promouvoir des pratiques durables ?

- Stratégies de marque des grands groupes et de nouvelles organisations innovantes
- Le comportement des consommateurs "verts"
- Communiquer en respectant les consommateurs
- Débat avec le créateur d'une marque durable : comment déployer un plan marketing ?

Jour 3 : Innover dans la distribution : le cas de la joaillerie et de la maroquinerie

- Analyse des marchés et discussion des enjeux de Retail et Merchandising
- Visite d'un magasin "flagship"
- Visite de nouveaux lieux de la distribution

Jour 4 : Les talents dans l'organisation

- Le management des talents dans les grands groupes de luxe
- Visite d'une grande Maison de Couture

Jour 5 : Dans les coulisses de la mode et du textile

- Logistique et organisation industrielle
- Examen final
- Clôture conviviale de la semaine

CERTIFICAT DE PRÉSENCE

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

Day 2: Marketing in questions: how to be a promoter of sustainable practices?

- Branding strategies of global groups and small innovative brands
- Green consumers behaviors
- Communication: the respect of consumers
- Debate with the creator of a new sustainable brand: what is the right marketing plan?

Day 3: Sustainable retail: the case of fine jewelry and leather goods

- Understanding the markets and the sustainable issues of retail and merchandising
- Visit of a flagship store
- Visit of innovative places for a new retail

Day 4: Talents in organizations

- Talent management in large luxury groups
- Visit of a leading Maison de couture

Day 5: The Behind the scene

- Logistics & industrial organization
- Final test
- Social event

ATTENDANCE CERTIFICATE

After the Summer School, a certificate will be issued to participants who attended the entire session.

